

MINOR»

ОРИЕНТИР ДЛ Я БИЗНЕСА

Новый бизнес-центр в сердце деловой активности Ташкента.

ПОЧЕМУ MINOR?

Единая идея, заложенная в названии, локации и архитектуре

НАЗВАНИЕ

Слово *manār* означает маяк, ориентир и указатель пути.

С древних времён оно ассоциировалось с направлением и движением вперёд.

ЛОКАЦИЯ

Станция метро Минор является одним из ключевых транспортных узлов города.

Каждый день через эту локацию проходят тысячи людей, формируя постоянное движение и деловую активность.

АРХИТЕКТУРА

Фирменная линия фасада визуально напоминает стрелку и направление движения.

Она становится символом роста, развития и движения к цели.

Название говорит об ориентире.
Локация говорит о движении.
Архитектура говорит о направлении.

**ВМЕСТЕ ОНИ ФОРМИРУЮТ MINOR.
ОРИЕНТИР ДЛЯ БИЗНЕСА.**

ИСТОРИЯ НАЗВАНИЯ

Название бизнес-центра связано не только с известной городской локацией Ташкента, но и с историческим происхождением слова.

Слово «Минар» происходит от арабского

MANĀR
رَانِم

- маяк
- ориентир
- указатель пути
- место, которое помогает найти направление



«РАНЬШЕ МАЯК ПОМОГАЛ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ НАХОДИТЬ ПУТЬ»

«СЕГОДНЯ БИЗНЕСУ ТАКЖЕ НЕОБХОДИМ ОРИЕНТИР ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ»

АРХИТЕКТУРА КАК СИМВОЛ БРЕНДА

- Направление
- Движение
- Рост

Фирменная линия фасада
становится ключевым визуальным
элементом бренда.





Логотип MINOR объединяет **три ключевых образа: ориентир, движение и ценность**. Стрела символизирует направление развития бизнеса, плавные линии отражают динамику городской среды и архитектуру здания, а золотой градиент подчёркивает статус и инвестиционную привлекательность проекта. В результате знак становится визуальным воплощением **главной идеи MINOR — быть ориентиром для бизнеса**

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



Тёмный графит

надёжность
архитектура
премиальность
деловая среда



Тёплый песочный

камень
статус
комфорт



Светлое золото / шампань

акцент
инвестиционная ценность
детали логотипа

Светлый молочный

#F5F3EE

фоны страниц
таблицы
инфографику
большие пустые пространства

ФИРМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ



Архитектурная структура

Ассоциации

- архитектура
- стабильность
- структура
- деловое сообщество



Деловая сеть

Ассоциации

- коммуникация
- сотрудничество
- деловые связи
- развитие бизнеса



Вектор движения

Ассоциации

- движение
- развитие
- прогресс
- направление

ВАРИАНТЫ ПРИМИНЕНИЯ ФИРМЕННЫХ ПАТТЕРНОВ





MINOR
О Р И Е Н Т И Р Д Л Я Б И З Н Е С А

Вертикальная композиция используется в случаях, когда необходимо сделать акцент на бренде и обеспечить его максимальную узнаваемость. Благодаря сбалансированным пропорциям логотип хорошо воспринимается на обложках, вывесках и презентационных материалах.

MINOR 
О Р И Е Н Т И Р Д Л Я Б И З Н Е С А

Горизонтальная композиция разработана для носителей, где важно эффективно использовать пространство без потери узнаваемости бренда. Такой вариант обеспечивает удобное размещение логотипа в узких и вытянутых форматах.

CENTURY GOTHIC

В качестве **основного фирменного шрифта** бренда MINOR используется **Century Gothic**.

Шрифт отличается чистой геометрией, современным характером и высокой читаемостью. Его лаконичные формы подчеркивают архитектурный подход бренда, отражают точность, технологичность и деловой статус бизнес-центра.

Century Gothic применяется во всех основных коммуникациях бренда: презентациях, навигации, рекламных материалах, цифровых носителях и деловой документации.

Основные качества шрифта:

- современный и минималистичный характер
- высокая читаемость на любых носителях
- геометрическая точность форм
- соответствие архитектурной эстетике бренда
- универсальность для печатных и цифровых материалов

Aa

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРр
СсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯяАаВб
СсDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz
.,!?:;—...-()[]{}«»'"/*#@#%&+=<>|

Aa

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрС
сТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯяАаВб
СсDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz
.,!?:;—...-()[]{}«»'"/*#@#%&+=<>|

ENGRAVERS GOTHIC

Engravers Gothic используется в качестве акцентного фирменного шрифта бренда MINOR и является основой логотипа.

Шрифт применяется для ключевых заголовков, навигационных элементов, акцентных надписей и фирменных коммуникаций, где необходимо усилить узнаваемость бренда.

Основные качества шрифта:

- выразительный и запоминающийся характер
- современная архитектурная эстетика
- высокая визуальная узнаваемость
- соответствие логотипу бренда
- акцентное использование в коммуникациях

Рекомендуемое применение:

- заголовки презентаций
- фирменная навигация
- вывески и указатели
- рекламные кампании
- фасадная графика
- брендированные носители



ААББВВГГДДЕЕЁЁЖЖЗЗИЙЙККЛЛММННОО ППРРССТ
тУуФФХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэ ЮюЯяААВВССДДЕЕ
FFGGHHIIJJKKLLMMNN OOPPQQRRSS TTUUVVWWXXYYZZ
. , ! ? : ; — ... - () [] { } « » ' " / \ * @ # % & + = < > |

MINOR»
ОРИЕНТИР ДЛ Я БИЗНЕСА



MINOR
ОРИЕНТИР ДЛ Я БИЗНЕСА

MINOR»
ОРИЕНТИР ДЛ Я БИЗНЕСА



MINOR
ОРИЕНТИР ДЛ Я БИЗНЕСА

